

WerbeEVENTS für Outdoorläden

Auch im kommenden Spätherbst /Winter biete ich wieder die Möglichkeit für Outdoorläden, mich für Werbe- und Sonderverkaufsevents zu buchen um das Weihnachtsgeschäft zu beleben oder den Umsatz in der Saure-Gurken-Zeit von Januar bis März zu verbessern.

Es gibt verschiedene Projekte, die sich eigenen, bestimmte Artikel bevorzugt zu verkaufen, einige stelle ich ihnen hier kurz vor. Es sind jeweils verschiedene Zeitrahmen möglich. Gerne plane ich mit Ihnen auch ein aufwändigeres individuelles Event mit mehreren Highlights. Sprechen Sie mich gerne an.

Draußen im Winter, auch mit Kindern

Bei Schnee und Eis oder richtigem Matschwetter draußen unterwegs zu sein, sei es allein oder mit der ganzen Familie, ist gesund und macht Spaß, wenn man weiß wie man sich am besten warm und fit hält.

-Was kann man mit Kindern im Winter draußen unternehmen?

-Bei welchem Wetter welche Kleidung/Schuhe damit nichts feucht oder kalt wird.

-Das ideale Winterpicknick, mit oder ohne Kocher.

-Kann man im Winter essbare Wildpflanzen und Pilze finden? Wie werden die (vor Ort oder zu Hause) zubereitet? (Bringe Sachen mit, evtl. auch Powerpoint-Vortrag)

-Was stärkt das Immunsystem, finde ich solche Kräuter auch im Winter?

-Sachen suchen und zu Hause basteln, einfache Tipps für tolle Teile. (Bringe Anschauungsmaterial mit)

-Wie schütze ich mich und meine Kinder vor Unterkühlung und Erfrierungen? Was hilft, wenn es doch passiert ist, wie erkenne ich verschiedene Stadien von Unterkühlung und die einzelnen Grade von Erfrierungen, wann brauche ich einen Arzt, wann den Rettungswagen?

Evtl auch: Zelten im Winter, was muss man wissen?

Diese Veranstaltung eignet sich für das Bewerben von Kleidung und Schuhen, sowie Kochern und Thermogefäßen. (ggF. Zelten und Schlafsäcken)

Dauer zwischen 2 Stunden und einem ganzen Tag (ergänzt mit Vorführungen, (Stadt-)Kräuterwanderung, Basteltisch etc.)

Nordsee im Herbst und Winter

An der Westküste ist das Wetter im Winter meist ziemlich rau, aber es zieht immer wieder viele Besucher aus anderen Gegenden an. Auch die uralten Mythen über dunkle Watten und wildes Wasser sind faszinierend. Entdecken Sie sie wieder.

Viele Menschen von anderswo unterschätzen die Heftigkeit des Wetters aber mitunter. Was kann man bei Regen, (Schnee-)Sturm oder Nebel anziehen ohne feucht und kalt zu werden?

Auch im Winter kann man Kräuter und Seegetier für den Kochtopf finden, was eignet sich für die winterliche Küsten-Wildnisküche.

Neben wilder Schönheit und gruseligen Geschichten gibt es aber auch einige Gefahren und Verbote, besonders bei Sturmfluten, die man kennen sollte um sicher und problemlos unterwegs zu sein und auch sein Auto nicht in Gefahr zu bringen.

Die Veranstaltung eignet sich für das Bewerben von Kleidung und Schuhen/Gummistiefeln

Dauer zwischen 45 min und 3 Stunden.

Wildnisküche rund ums Jahr

Outdoorküche ist in!

Welche Pflanzen, Wildfrüchte und Pilze kann man zu verschiedenen Jahreszeiten finden und direkt verarbeiten? Von der Fake-Tomatensauce bis zum schnell gebrauten wilden Bier!

Vor Ort, im Camp oder zu Hause? Was eignet sich für welche Art der Wildnisküche, welches Werkzeug braucht man, welche Zutaten müssen mit?

Die Veranstaltung eignet sich für das Bewerben von Kochgeschirr, Kochern, Thermogefäßen und anderer Ausrüstung, evtl. Zelte, sowie Rucksäcken.

45min bis 1 Vor- oder Nachmittag (evtl. auch ganzer Thementag)

Wilde Outdoormedizin auf kurzen und langen Touren

Welche Kräuter etc. helfen bei Wehwehchen unterwegs?

Von blutstillenden und schmerzlindernden Rinden, wildem Hustentee und Schnellverband aus dem Wald bis zu wilden Mitteln gegen Stiche etc.

Wilde Ergänzungsnahrung auf langen Touren

45 min- 1,5 Stunden (evtl. mehr oder Workshops)

Eignet sich zum Bewerben von Zecken/Insektenschutzkleidung, Schuhen, Zelten, Ausrüstung, Erste Hilfe- Päckchen.

Ihre eigenen Ideen und besondere Kombis, Workshops etc. nach Absprache möglich!

An Wochenenden kann nach Absprache eine „Kinderbetüdelkraft“ (ausgebildete Erzieherin) gegen Aufpreis mitgebracht werden.

Wie genau ihre Waren während der Veranstaltung vorgestellt und besprochen werden, müssen wir vorher absprechen, es gibt da verschiedene Möglichkeiten. Sie dürfen natürlich gerne auch Eintritt verlangen, bzw. Workshops gegen Entgelt anbieten. Auch ist es nach der Veranstaltung möglich, bestimmte Waren mit „Empfohlen auf dem Event xy..“ zu versehen und so die Nachwirkung der Veranstaltung noch etwas auszunutzen.

Die Veranstaltungen bei Ihnen werden jeweils auch über meine Werbewege (Website, Facebook, Zeitung) beworben.

Preise:

Je nach Art und Umfang der Veranstaltung sind sie ab 70€ bis 500€ dabei, Fahrtkosten fallen im Landesteil Schleswig, in Kiel und Dithmarschen nicht an. Manchmal ist es sogar möglich, im Tausch gegen Ware/Gutschein zu arbeiten (nur, wenn ich gerade etwas brauche..). Natürlich bekommen Sie sofort eine steuerlich absetzbare Rechnung, derzeit bin ich (noch) umsatzsteuerbefreit.

Marion Gabriela Wick

Outdoorguide, Fachjournalistin, Seminarleiterin

Horsbüller Str. 40

25924 Emmelsbüll-Horsbüll

04665-9839856

www.the-fairies-garden.de